

Harvard Business Review

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

特別
広告
企画

戦
略
を
語
る

The
Strategy

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューとは？

学習するビジネスマンの 知的武装書

「DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー」は、アメリカの権威あるビジネス・マガジンHarvard Business Reviewの日本版として、1976年に創刊しました。以来、世界から知を結集した執筆陣、国内経済界・学界の有識者の寄稿を得て、つねに時代の一步先を行く「経営のバイブル」として高い評価をいただいています。読者は企業的意思決定に重要な役割を持つミドルクラスから、トップ・マネジメント層。近年では、コンサルタントやキャリア志向のビジネスマンなどへ読者層が広がり、マーケティング、IT、組織戦略、経済学、財務・会計などの分野から題材を厳選。「学習するビジネスマンの知的武装書」へと進化しています。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー概要

発行部数 2万4783部
（『マガジンデータ2007年版』印刷証明つき部数より）
発行日 毎月10日

読者プロフィール

年令 30代、40代が多数を占める
年収 1000万円超が全体の半数以上
うち2000万円以上が約1割
職業 電気関連メーカーやIT関連業種が全体の約33%と最も多く、ついでコンサルティングファーム、金融・保険がそれぞれ約16%と高い割合を占める
役職 経営者とマネジャーが60%以上を占める
職種 企画立案、経営全般の統括と意思決定等、経営の根幹に関わる層が多数を占める

お問い合わせ

ダイヤモンド社 広告局

[本社] 〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
Tel.03-5778-7220 fax.03-5464-0783
[大阪支社] 〒530-0004 大阪市北区堂島浜1-14-19 堂島イーストビル8F
Tel.06-6342-0573 fax.06-6342-0575

クライアント企業のプロジェクト、
取り組み、トップのビジョン等をレポート

戦略を語る

「企画趣旨」

特別広告企画「戦略を語る」は、貴社の「旬」のプロジエクト、注力している取り組み、トップからの提言などをレポートするものです。

新たな技術開発や商品・サービスの創出、新たなビジネスモデルの構築、経営効率の改善、トップによる事業ビジョンなど、テーマは貴社がいままさに訴求されたいものを、自由に選んでいただきます。

企業の経営者やミドル・マネジメント層、さらには一線級のコンサルタントや学者など、各界のリーダーを讀者とする本誌で、貴社のステータスを高め、期待や信頼を獲得するための情報発信の機会となります。

つきましては、本企画書をご高覧のうえ、広告出稿をご検討くださいますようお願い申し上げます。

「企画構成」

レポート形式 ／ トップインタビュー形式

いずれかのスタイルで構成します。

記事は、取材にもとづくレポート形式、または経営陣へのインタビュー形式のいずれかで構成します。

取材・執筆は本誌委嘱スタッフが担当します。本誌のテイストに則った、違和感のないデザインとし、図版等を用いて読者に理解しやすい内容の記事を構成します。特に強調したい事項等については、適宜囲み記事(コラム)を作成します。「PR」表記は必ず入ります。

PDFファイルを有償でご提供します(200,000円)。貴社HPでご活用いただけます。

掲載料金

最少ページ構成 4ページ(見開き×2)
5,000,000円のところを
3,500,000円(制作費込み)

スケジュール

お申し込み締め切り: 発売日の60日前
取材・撮影締切: 発売日の40日前

二次使用について

(本企画記事の著作権は弊社に属します)

① 貴社ホームページへの記事転載

再加工をせず、本誌掲載の状態のままPDFファイルでお渡します。著作権法に則り、掲載期間など必要事項を確認させていただきます。料金はお問い合わせください。

② 抜き刷り

掲載誌200部以上のお買い上げ(割引価格を適用。ご相談ください)を条件として、掲載原稿を複写した小冊子を作成できます。営業、販促用など、さまざまな目的にご利用いただけます。料金はお問い合わせください。

トップインタビュー形式の場合



レポート形式の場合

