

特別連合広告企画

不動産投資ラストチャンス!

空前の低金利！ サラリーマン大家が流行る理由

●企画概要●

◆総論

空前の低金利で、かつてないほど融資が受けやすい状況下、普通のサラリーマンが不動産投資に踏み出しています。ローンを組んで投資物件を購入し、不動産投資を始める好機とはいえ、都心では過熱気味を懸念する声も。そこで、ZAI 2017年3月号～5月号では、不動産投資の基本とその先行きを知るための連合広告企画を予定しています。人気のワンルーム投資、アパート経営を始めするには、まず何をすればいいのか？ 中古と新築どちらがいいのか？ さらに、手軽に不動産に投資できる、リートなど不動産証券化商品も紹介。ぜひ、ご出稿をご検討ください。

【コンテンツ案】

- ◆中古・新築、ワンルーム・アパート1棟—それぞれの利害得失とは？
- ◆物件購入から管理業務まで、不動産投資の頼もしいパートナー選びとは？
- ◆手軽に投資できる不動産証券化商品とは？

※企画内容は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください

◆広告企画(タイアップページ)

総論記事に隣接する形で、タイアップスペースをご用意いたします。総論記事を読んで、不動産投資に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●記事展開イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします(例)。

各論(1P純広+1Pタイアップ)

各論(2Pタイアップ)

総論記事



※本企画は2p以上のご出稿で成立いたしますが、2pの場合、総論は1pとなります。
※上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容により異なります

不動産投資ラストチャンス!

特別連合広告企画

●実施料金●

4c1p純広告+4c1pタイアップ

定価料金3,450,000円 → 実施料金1,850,000円

(実施料金内訳: 掲載料1,600,000円+制作費250,000円)

4c2pタイアップ

定価料金3,700,000円 → 実施料金2,100,000円

(実施料金内訳: 掲載料1,600,000円+制作費500,000円)

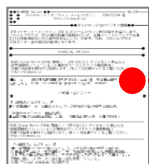
※上記料金の消費税は含まれておりません。 ※純広告のみでの出稿をご希望の場合、実施料金は弊社営業担当者までお問合せ下さい。(ご参考:4c2p純広告 定価料金320万円)

● [オプション] オンライン転載イメージ / 実施料金 ●

●ZOLトップページ



●ZOLメルマガ



●ザイFXIトップページ



●Webタイアップページ

(誌面掲載の内容を加工)



広告主様サイト

実施料金(1か月掲載)

雑誌2ページ分相当 → 700,000円

雑誌1ページ分相当 → 500,000円

※消費税別・制作費込み ※誌面掲載の追加オプションです
※雑誌発売日の1週間後からの掲載となります

掲載号	タイアップ申込み締め切り	タイアップ取材締め切り	純広告申込み締め切り
3月号(1/21発売)	11/30(水)	12/7(水)	12/7(水)
4月号(2/21発売)	1/6(金)	1/13(金)	1/13(金)
5月号(3/21発売)	2/3(金)	2/10(金)	2/10(金)