

下流老人にならないための 退職金活用ガイド

ダイヤモンド・ザイ
2017年5月号・6月号
(3/21・4/21発売)

特別連合広告企画

楽しいセカンドライフを実現するために 知っておきたい運用の話

●企画概要●

◆総論（導入ページ）

退職金はまとまったお金が一度に入ってくるケースが多いので、どう扱ったらいいのか迷ってしまう人も多いようですが、セカンドライフを楽しく過ごすための大事な資金源。どう使い、どう増やしていくかで、生活はずいぶん変わってしまいます。人生80年時代は通り越して、4人にひとりには90歳まで生きる時代です。長生きリスクにも耐えられるようなマネープランが必要です。本企画では、下流老人にならないように、賢い退職金の使い方＆増やし方を解説いたします。

●コンテンツ案●

- ◆FPに教えてもらおう！退職金を含めた老後の資産ってどう考えればいいのか？
 - ◆下流老人にならないための、マネープランの作り方
 - ◆退職後でも長期投資ができる！ぴったりの商品カタログ！
- ※企画内容は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください

◆各論（広告ページ）

総論記事に隣接する形で、タイアップスペースをご用意いたします。総論記事を読んで、退職金運用に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●記事展開イメージ●

総論からスムーズにタイアップページへ誘導します

各論(1P純広+1Pタイアップ)

各論(2Pタイアップ)

総論(導入ページ)



※本企画は2p以上のご出稿で成立いたしますが、2pの場合、総論は1pとなります。
※上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容により異なります

退職金の使い方 & 増やし方ガイド

特別連合広告企画

●実施料金●

4c1p純広告+4c1pタイアップ

定価料金3,450,000円 → 実施料金1,850,000円

(実施料金内訳: 掲載料1,600,000円+制作費250,000円)

4c2pタイアップ

定価料金3,700,000円 → 実施料金2,100,000円

(実施料金内訳: 掲載料1,600,000円+制作費500,000円)

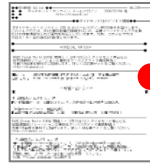
※上記料金の消費税は含まれておりません。 ※純広告のみでの出稿をご希望の場合、実施料金は弊社営業担当者までお問合せ下さい。(ご参考:4c2p純広告 定価料金320万円)

●[オプション] オンライン転載イメージ / 実施料金●

●ZOLトップページ



●ZOLメルマガ



●ザイFXトップページ



●Webタイアップページ

(誌面掲載の内容を加工)



広告主様サイト

実施料金(1か月掲載)

雑誌2ページ分相当 → 700,000円

雑誌1ページ分相当 → 500,000円

※消費税別・制作費込み ※誌面掲載の追加オプションです
※雑誌発売日の1週間後からの掲載となります

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
5月号(3/21発売)	2/8(水)	2/15(水)	2/10(金)
6月号(4/21発売)	3/7(火)	3/14(火)	3/14(火)