

特別連合広告企画

## 個人型確定拠出年金 この優遇は見逃したらソンをする

### ●企画概要●

#### ◆総論(導入ページ)

確定拠出年金(DC)の改正法が2016年5月24日に成立。それによって、個人型DCの加入対象者が拡大されることになりました。企業年金制度のある企業に勤める会社員、公務員、専業主婦にまで広がるので、原則すべての現役世代が加入できるようになり、非常に注目を集めています。スタートは2017年1月から。これを受けて、個人型DCのサービスを開始する金融機関も増加してきています。DCは老後の資産形成を担うものなので、スタートが肝心です。2017年は「iDeCo」の年。ザイ4月号～6月号連続で、個人型確定拠出年金の賢い活用方法をわかりやすく解説します。

#### 【コンテンツ案】

- ◆確定拠出年金ってどういうもの？
  - ◆金融機関の選び方&サービスの活用方法をプロがアドバイス！
- ※企画内容は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください

#### ◆各論(広告ページ)

総論記事に隣接する形で、タイアップスペースをご用意いたします。総論記事を読んで、個人型確定拠出年金に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップです。口座開設の申し込みが始まるタイミングでのご出稿、ぜひご検討ください。

### ●記事展開イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

各論(1P純広+1Pタイアップ)

各論(2Pタイアップ)

総論(導入ページ)



※本企画は2p以上のご出稿で成立いたしますが、2pの場合、総論は1pとなります。  
※上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容により異なります

# 大注目の「iDeCo」はじめてガイド

特別連合広告企画

## ●実施料金●

### 4c1p純広告+4c1pタイアップ

定価料金3,450,000円 → 実施料金1,850,000円

(実施料金内訳:掲載料1,600,000円+制作費250,000円)

### 4c2pタイアップ

定価料金3,700,000円 → 実施料金2,100,000円

(実施料金内訳:掲載料1,600,000円+制作費500,000円)

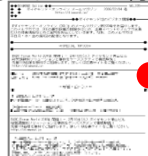
※上記料金に消費税は含まれておりません。 ※純広告のみでの出稿をご希望の場合、実施料金は弊社営業担当者までお問合せ下さい。(ご参考:4c2p純広告 定価料金320万円)

## ●【オプション】オンライン転載イメージ/実施料金●

### ●ZOLトップページ



### ●ZOLメルマガ

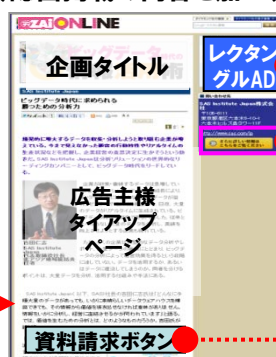


### ●ザイFX!トップページ



### ●Webタイアップページ

(誌面掲載の内容を加工)



広告主様サイト

実施料金(1カ月掲載)

雑誌2ページ分相当 → 700,000円

雑誌1ページ分相当 → 500,000円

※消費税別・制作費込み ※誌面掲載の追加オプションです  
※雑誌発売日の1週間後からの掲載となります

## ●スケジュール●

### タイアップ申込締切

### タイアップ取材締切

### 純広告申込締切

4月号(2/21発売)

1/6(金)

1/13(金)

1/13(金)

5月号(3/21発売)

2/3(金)

2/10(金)

2/10(金)

6月号(4/21発売)

3/7(火)

3/14(火)

3/14(火)