

〈特別広告企画〉

「週刊ダイヤモンド/ダイヤモンド・オンライン
ファッション連合企画のご案内」

2017年 春夏 ファッション

「どこまで許せる？ 夏のオフィススタイル」

週刊ダイヤモンド : 2017年3月25 (3月21日発売)号
ダイヤモンド・オンライン: 2017年3月21日~4月21日



(2016年秋冬ファッション)

(2016年春夏ファッション)

企画趣旨

“ドレスコード、スレスレ”と笑われていませんか。
2017年春夏「どこまで許せる？ 夏のオフィススタイル」

『週刊ダイヤモンド』が考えるビジネススタイルとは？

『週刊ダイヤモンド』では、春夏・秋冬にファッション特集を、
その他にもシャツやバッグなど小物の特集を展開しています。

『週刊ダイヤモンド』の読者は、決してファッション感度が高い層が多いとは言えません。
とはいえ、ビジネスに対する意識はとて高く、

ビジネスシーンでのイメージアップにつながるファッションを模索してるのです。

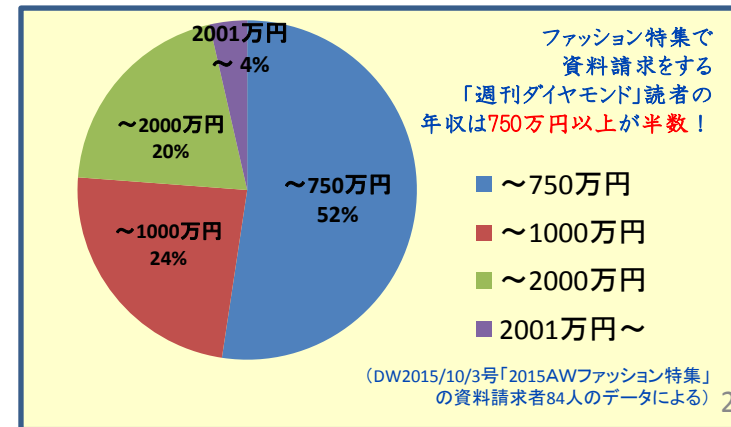
そこで、仕事ができると思わせ、信頼を感じさせるスタイルを『週刊ダイヤモンド』では提案いたします。

夏のオフィスカジュアルは浸透しましたが、ドレスコードは曖昧です。

そこで『週刊ダイヤモンド』2017年3月25日(3月21日発売)号、および『ダイヤモンド・オンライン』では、
「どこまで許せる？ 夏のオフィススタイル」という特別広告企画を実施いたします。

『週刊ダイヤモンド』のコア読者である経営者やマネジement層に相応しい
「夏のオフィスカジュアル」を、読みやすい記事と美しいビジュアルで構成し、
ビジネスパーソンのファッションの悩みを解決する内容にいたします。

企画書をご高覧のうえご出稿を検討いただきますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。



週刊ダイヤモンド
ページ構成例

ダイヤモンド・
オンライン
展開例

企画要項

美しく見やすいビジュアルイメージで
着こなしから商品のディテールまで紹介します。

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
ページ構成例

ダイヤモンド・
オンライン
展開例



企画要項

- ※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。
- ※資料請求を希望した読者がハガキに記入した氏名ほかの情報は、ダイヤモンド社と秘密保持契約を締結した第三者が集計のうえ、集計データをサーバー上にアップします。広告主様のご担当者へ専用のID・パスワードをお渡しいたしますので、ログインのうえ、ダウンロードください。
- ※広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの扉総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。
- ※各広告主様に提供された個人情報の利用・管理・廃棄は、広告主様が各位が行うこととさせていただきます。
- ※資料請求システムをご利用いただく場合、掲載誌発売3週間前までに、集計データ提供先の詳細(担当者、氏名、連絡先等)をご提示いただけます。

雑誌で掲載した記事をオンラインでも展開
見込み顧客を資料請求や貴社サイトへ誘導します。

企画趣旨

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼週刊ダイヤモンド広告企画ページ



▼タイアップ記事転載

転載



各社ホームページへ

資料請求サービス

資料請求サービスを付けることが可能です。読者の申込みデータをお渡しします。

※事前に個人情報取り扱いの注意事項にご承諾いただき、貴社より資料をお送りいただけます。

▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ
より誘導

ダイヤモンド・オンライン
誘導枠(テキスト)
6,000万PV / 670万UU / 月

(2016年1月実績)

◆掲載期間 1ヵ月

※タイアップページは掲載期間終了後、[1年間アーカイブ](#)します。

◆誘導枠

タイアップ専用の誘導枠を使用します。

◆クレジット表記

ページ末尾に[PR]を記載します。

※総論記事は無料でオンラインに転載され、そこからタイアップページ、協賛各社サイトへ誘導いたします。

週刊ダイヤモンド
ページ構成例

ダイヤモンド・
オンライン
展開例 / 読者属性

企画要項

企画趣旨

週刊ダイヤ
ページ構成例

ダイヤモンド・
オンライン
展開例

掲載媒体



2017年3月25日（3月21日発売）号

2017年3月21日～4月21日

掲載メニュー・料金



ダイヤアップ	4色2 ^分 タイアップ	¥2,100,000 (定価¥3,040,000)
	4色1 ^分 タイアップ + 1 ^分 純広告	¥1,700,000 (定価¥2,790,000)
純広告	4色2 ^分 純広告	¥2,540,000
	4色1 ^分 純広告	¥1,300,000
ダイヤアップ	2 ^分 記事転載 ※ダイヤ掲載料金にプラス	¥ 700,000
	1 ^分 記事転載 ※ダイヤ掲載料金にプラス	¥ 500,000

*価格は全て税別です

申込締切

ダイヤアップ 2017年1月27日（金）

純広告 2017年3月7日（火）

*締切は目安です。詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 クロスメディア推進部 担当 塙/寺田

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783 / E-mail : web_ad@diamond.co.jp

企画要項