

週刊ダイヤモンド

雑誌: 2017年8月12・19日合併(8月7日発売)号
Web: 2017年8月7日~2017年9月7日 掲載

DIAMOND
online

リメディアル教育、少人数制、担任制、キャリア教育 などなど

面倒見の良い 大学・大学院



ダイヤモンド社 クロスメディア推進部

●オプションメニュー

1 タイアップ掲載記事を
大学紹介ツールに利用可能
「抜き刷り」制作も承ります

※表紙には、『週刊ダイヤモンド』の
表紙画像や貴大学ロゴ等を掲載
できます(料金はお問い合わせください)



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・ オンライン 展開例

● 企画要項

全入時代の大学で問われる大学の姿、 学生の人生に寄り添う大学の覚悟を紹介

少子化や学部増幅に伴い、大学へは進学しやすくなっている現状の中、逆に進学できる大学数が増えてしまい、どこを選んでいいのか、志望校の選択が難しくなっているという声もよくききます。

そこで、「全入時代」といわれる時代だからこそ注目されているのが「面倒見の良い大学」の価値です。一般入試以外の方法などで合格した学生が、通常の講義についていかれるかといった不安もあり、入学前準備教育や入学ギリギリまで学力を向上させてくれる大学などが注目されています。

「週刊ダイヤモンド」2017年 8月12・19日合併号(8/7発売)号では、「面倒見の良い大学・大学院」と題した特別広告企画を実施します。

入学前だけではなく、入学後は落ちこぼれをつくらない徹底したリメディアル教育(補修授業など)を行っているところや、早期から少人数制の授業を行い、講師と学生が質疑応答しやすい環境を作っている大学、きめの細かいキャリアサポートで就業力を上げている大学、再就職支援や女性の出産後のステージをサポートする大学など、面倒見がよくて評判の取り組みを紹介。貴大学のプレゼンスの向上、ブランド力の強化にご活用いただける企画です。

次企画書をご高覧のうえ、ご出稿をご検討いただきますよう、お願い申し上げます。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン
展開例

● 企画要項

● 抜き刷り

総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

ご協賛社が2社以上の場合の例



資料請求サービス

※無料 本企画にご出稿いただく、ハガキとウェブサイトを使った資料請求サービスを無料でご利用いただけます。

●集計データをサーバー上にアップします。広告主様のご担当者に専用のIDとパスワードをお送りいたしますので、ログインの上、ダウンロードしてください。

●ダウンロード後の個人情報の利用・管理・廃棄は、広告主様に行っていただけます。

※資料請求者より収集した個人情報は、ダイヤモンド社のプライバシーポリシーに則って管理します。

ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● **ダイヤモンド・オンライン**
展開例

● 企画要項

● 抜き刷り

オプション

雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼週刊ダイヤモンド広告企画ページ



転載

▼タイアップ記事転載

◆クレジット表記
ページ末尾に[PR]を記載します

→ 広告主様サイトへ

→ 資料請求サイトへ

◆掲載期間 1カ月

※タイアップページは掲載期間終了後、**1年間アーカイブ**します。

◆その他

スマートフォンでは最適化されます。

※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ
より誘導

ユーザープロフィール

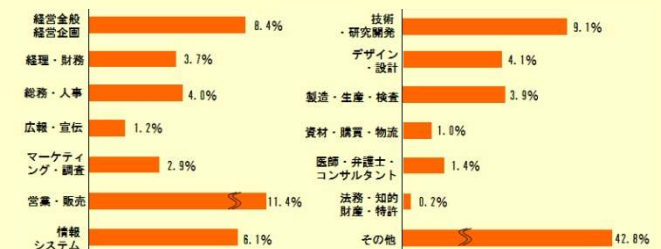
中心読者は
40代ビジネスマン

1000名以上の
大企業勤務者と中堅
中小企業の経営者が
多数

【役職】 経営者や部課長などの
意思決定層が多数



【職種】 経営全般・企画、営業販売、技術・研究開発職のユーザーを多く抱えています



『週刊ダイヤモンド』掲載の記事を 小冊子形式にした**抜き刷り制作も可能です**

(料金詳細はお問い合わせください)

● 企画趣旨

● ページ構成例

● オプション
メニュー2

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 企画要項

◆抜き刷りイメージ



※週刊ダイヤモンド掲載から
最短で10日前後で納品可能です。

※表紙デザインは定型フォーマットになります。
(社名や商品のロゴ挿入可能)

※裏表紙に純広告を掲載することも可能です。

※1ページでのご出稿の場合は1ページ裏表版になります。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 企画要項

掲載媒体



2017年8月12・19合併日（8月7日発売）号

2017年8月7日～9月7日掲載

掲載メニュー・料金



タイアアップ

4色2^分タイアアップ

¥1,500,000
*価格は全て税別です
(定価 ¥3,040,000)

4色1^分タイアアップ

¥1,000,000
(定価 ¥1,550,000)



タイアアップ

2^分記事転載

¥ 600,000

1^分記事転載

¥ 300,000

タイアアップ

2017年6月20日（火曜）

純広告

2017年7月11日（火曜）

申込締切

*締切は目安です。詳細はご相談ください

※こちらの価格は学校法人様用料金です。一般企業様についてはお問い合わせください。
※5校に満たない場合は、本企画を行わない場合があります。

<お申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 クロスメディア推進室

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783 / E-mail : web_ad@diamond.co.jp