

週刊ダイヤモンド

雑誌: 2017年7月15日(7月10日発売)号
Web: 2017年7月10日~2017年8月10日 掲載

DIAMOND
online

イノベーションを目指す! 理工系の 大学・大学院



ダイヤモンド社 クロスメディア推進部

●オプションメニュー

1 タイアップ掲載記事を
大学紹介ツールに利用可能
「抜き刷り」制作も承ります

※表紙には、『週刊ダイヤモンド』の
表紙画像や貴大学ロゴ等を掲載
できます(料金はお問い合わせください)



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・ オンライン 展開例

● 企画要項

イノベーションを目指す 理工系人材育成の実際

超高齢社会に突入したわが国は、国際競争力の維持や向上、そして、活力ある地域経済社会の構築のために、今、新たなイノベーションが必要とされています。多くの、世界に伍する研究者集団、世界水準の優れた研究活動を行う大学・大学院等がたくさんありますが、中でも最近は特に、大学の研究成果をベースに、従来からのパラダイムを変換させるような技術的な変化を起こすようなイノベーションに注目されています。

そこで、「週刊ダイヤモンド」2017年7月15日(7月10日発売)号では、「イノベーションを目指す 理工系の大学・大学院」をテーマに特別広告企画を実施予定です。

研究体制、研究環境の全学的・継続的な改善、研究マネジメント改革に力をいれる理工系大学・大学院、国境・産学の壁を超えた多様性を生かしながら研究力高める大学など、さまざまなオープンイノベーションを起こす土壌を耕す、理工系の人材育成に尽力する大学や大学院の取り組みを取り上げます。

本誌の読者層は、経営者はじめ部長・次長以上のいわゆる意思決定者が6割以上、人事採用に強い影響力を行使する層といえます。また、家庭では教育問題に直面する父親世代でもあります。こうした読者に向けて貴校の紹介、各種取り組みを効果的に果的にアピールしていきます。

**次企画書をご高覧のうえ、ご出稿を
ご検討いただきますよう、お願い申し上げます。**

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン
展開例

● 企画要項

● 抜き刷り

総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

ご協賛社が2社以上の場合の例



資料請求サービス

※無料 本企画にご出稿いただく、ハガキとウェブサイトを使った資料請求サービスを無料でご利用いただけます。

●集計データをサーバー上にアップします。広告主様のご担当者へ専用のIDとパスワードをお送りいたしますので、ログインの上、ダウンロードしてください。

●ダウンロード後の個人情報の利用・管理・廃棄は、広告主様に行っていただけます。

※資料請求者より収集した個人情報は、ダイヤモンド社のプライバシーポリシーに則って管理します。

ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● **ダイヤモンド・オンライン
展開例**

● 企画要項

● 抜き刷り

オプション

雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼週刊ダイヤモンド広告企画ページ



転載

▼タイアップ記事転載

◆クレジット表記
ページ末尾に[PR]を記載します

→ 広告主様サイトへ

→ 資料請求サイトへ

◆掲載期間 1カ月

※タイアップページは掲載期間終了後、**1年間アーカイブ**します。

◆その他

スマートフォンでは最適化されます。

※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ
より誘導

ユーザープロフィール

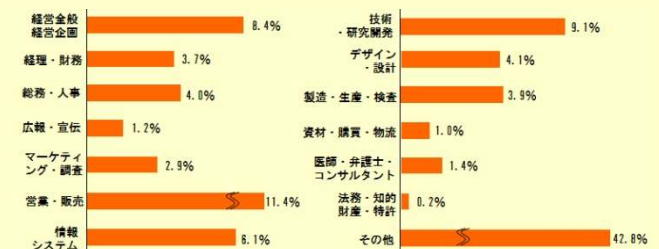
中心読者は
40代ビジネスマン

1000名以上の
大企業勤務者と中堅
中小企業の経営者が
多数

【役職】 経営者や部課長などの
意思決定層が多数



【職種】 経営全般・企画、営業販売、技術・研究開発職のユーザーを多く抱えています



『週刊ダイヤモンド』掲載の記事を 小冊子形式にした抜き刷り制作も可能です

(料金詳細はお問い合わせください)

● 企画趣旨

● ページ構成例

● オプション
メニュー2

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 企画要項

◆抜き刷りイメージ



※週刊ダイヤモンド掲載から
最短で10日前後で納品可能です。

※表紙デザインは定型フォーマットになります。
(社名や商品のロゴ挿入可能)

※裏表紙に純広告を掲載することも可能です。

※1ページでのご出稿の場合は1ページ裏表版になります。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 企画要項

掲載媒体



2017年7月15日 (7月10日発売)号

2017年7月10日～8月10日掲載

掲載メニュー・料金



タイアアップ

4色2^分タイアアップ

¥1,500,000
(定価 ¥3,040,000)

*価格は全て税別です

4色1^分タイアアップ

¥1,000,000
(定価 ¥1,550,000)



タイアアップ

2^分記事転載

¥ 600,000

1^分記事転載

¥ 300,000

タイアアップ

2017年5月31日 (水曜)

申込締切

純広告

2017年6月13日 (火曜)

*締切は目安です。詳細はご相談ください

※こちらの価格は学校法人様用料金です。一般企業様についてはお問い合わせください。
※5校に満たない場合は、本企画を行わない場合があります。

<お申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 クロスメディア推進室

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783 / E-mail : web_ad@diamond.co.jp