

週刊ダイヤモンド :2017年4月1日(3月27日発売)号
ダイヤモンド・オンライン :2017年3月27日~4月27日公開

対象企業

■PR会社

特別広告企画

広報戦略の巧拙が企業の浮沈を左右する時代を選ぶべき 信頼できる“PR会社”

近年、インターネットやソーシャルメディア、スマホの普及により、SNSやオウンドメディアを通じて直接消費者に情報発信できる環境が整い、企業の情報伝達のプロセスが変化しています。

一方、ソーシャル上での発言や投稿が物議を醸し、企業がそれまで築いてきた信頼やブランドが一瞬で地に堕ちるリスクも顕在化しており、企業広報はかつてないほどに慎重かつ大胆な戦略が求められています。

本企画では、本誌のコア読者である企業経営者、広報担当者に向け、「信頼できるPR会社の条件」について解説いたします。



● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド ページ構成例

● ダイヤモンド・ オンライン 展開例

● 企画要項

企業広報の巧拙が企業価値を左右する時代。 あらためて広報戦略のパートナー選びの重要性に ついて読者＝経営者、広報担当者に訴求します。

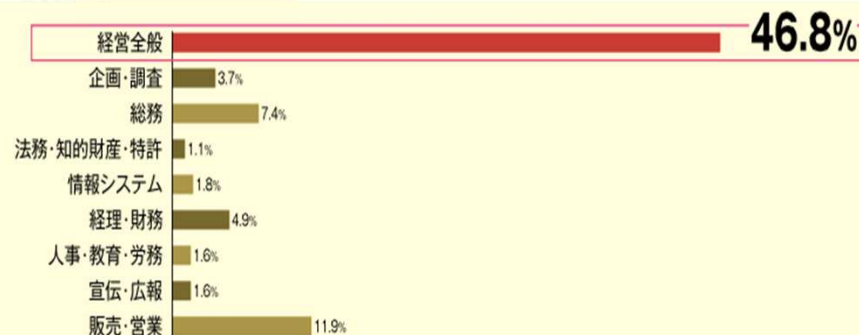
◆ 企画趣旨

近年、インターネットやソーシャルメディア、スマホの普及により、SNSやオウンドメディアを通じて直接消費者に情報発信できる環境が整い、企業の情報伝達のプロセスが変化しています。一方、ソーシャル上での発言や投稿が物議を醸し、企業がそれまで築いてきた信頼やブランドが一瞬で地に堕ちるリスクも顕在化しており、企業広報はかつてないほどに慎重かつ大胆な戦略が求められていると言えるでしょう。

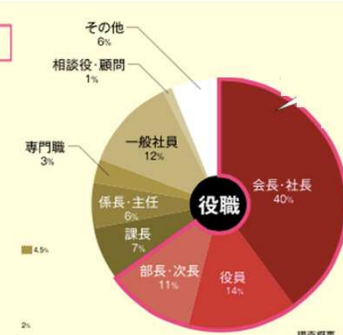
そこで、経済メディアとして100年の歴史をもち、経営者や企業広報との強いリレーションをもつ週刊ダイヤモンドでは、デジタル時代に信頼できるPR会社の条件や戦略PRの重要について紹介する**特別広告企画**「**広報戦略の巧拙が企業の浮沈を左右する時代に選ぶべき信頼できる“PR会社”**」を実施いたします。本企画を通じて、PR会社を戦略的に選ぶことの重要性と貴社の強みを紹介いたします。

週刊ダイヤモンド定期読者プロフィール

【職種】



【役職】



● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

総論ではデジタル時代に選ぶべきPR会社の条件を、各論では協賛各社の特徴や強みを紹介します。

◆ 総論

デジタル時代に「信頼できるPR会社の条件」や「戦略的PRの本質」について専門家が解説します。

◆ 各論(タイアップ記事)

協賛企業様の要望を伺った上で、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で、協賛会社様が提供するサービスや会社の特長を読者に伝えます。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛社数により、企画内容およびページ数・構成は変更になる場合がございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

月間6000万PV、700万UUを誇るダイヤモンド・ オンラインに誌面タイアップを転載し、リーチを拡大

◎ダイヤモンド・オンライン転載イメージ

雑誌に掲載した内容をそのままダイヤモンド・オンラインに転載し、貴社サイトへの動線も設置いたします。

▼週刊ダイヤモンド広告企画タイアップ



転載

▼タイアップ記事転載ページ



《掲載概要》

- ◆掲載期間
1か月
※タイアップページは掲載期間終了後、
1年間アーカイブします。
※想定PVは3,000PV。
- ◆誘導メニュー
タイアップ専用誘導枠
※左のダイヤモンド・オンライン
キャプチャ参照)

▼ダイヤモンド・オンライントップ



トップページ
より誘導

※ページ末尾に[PR]が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

掲載媒体

週刊ダイヤモンド

2017年4月1日(3月27日発売)号

DIAMOND
online

2017年3月27日～4月27日 公開

掲載メニュー・料金 ※価格は全て税別です

週刊ダイヤモンド

タイアップ
掲載

- 4色2面タイアップ **¥2,100,000**
(定価¥3,040,000)
- 4色1面タイアップ
+1面純広告 **¥1,700,000**
(定価¥2,790,000)

純広告

- 4色2面純広告 **¥2,540,000**
- 4色1面純広告 **¥1,300,000**

DIAMOND
online

タイアップ
転載

- 2面記事転載
(転載期間:一ヶ月) **¥ 700,000**
- 1面記事転載
(転載期間:一ヶ月) **¥ 500,000**

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例①

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

お申込締め切り

タイアップ 2017年 2月10日 (金)

タイアップ取材期日 2月22(水)

純広告 2017年 2月28日 (火)

*締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申し込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 クロスメディア推進部 Tel : 03-5778-7220 E-mail : web_ad@diamond.co.jp