

週刊ダイヤモンド:2017年3月25日(3月21日発売)号
ダイヤモンド・オンライン:2017年3月21日~4月21日公開

特別広告企画

中堅中小企業が支援を仰ぐべき ”本当に頼れる“コンサルティングファーム

日本企業の99%以上を占めると言われる中堅中小企業。ヒト、モノ、カネという経営リソースが大手企業に比べて少なく、経営者の才覚だけで厳しい状況を乗り切るのは容易ではありません。そこで頼りになるのが営業面、組織面、財務、税務面など多岐にわたる経営課題についてアドバイスしてくれるコンサルタントの存在ですが、机上の空論を並べるばかりのコンサルティングファームも多く存在するのが実状です。ダイヤモンド社では、”真に頼りがいのあるコンサルティングファームの条件”について、本企画内で考えていきます。



ご出稿条件

■中堅中小企業向けコンサルティング会社

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド ページ構成例

● ダイヤモンド・ オンライン 展開例

● 企画要項

先が見えない時代。中堅中小企業が”頼るべき” 『コンサルティングファーム』の条件を紹介

◆ 企画趣旨

日本企業の99%以上を占めると言われる中堅中小企業。ヒト、モノ、カネという経営リソースが大手企業に比べて少なく、厳しい競争を乗り切っていくのは容易ではありません。さらにグローバル化やデジタル化が進み、これまでの常識が通用しなくなる中、様々な経営課題についての的確なアドバイスができるコンサルタントの存在は経営者にとって心強い存在でしょう。

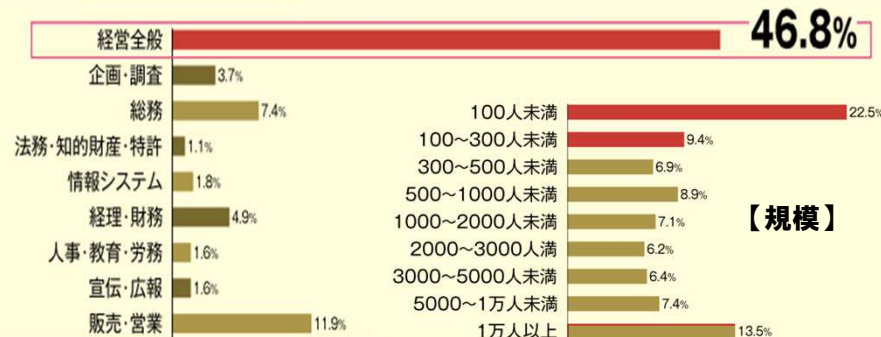
しかしながら、”コンサルティング会社に多額のコンサルフィーを支払ったが絵に描いた餅だった”という話は枚挙にいとまがありません。中堅中小企業向けの経営コンサルティングは営業面、組織面、財務・税務面など支援範囲が多岐にわたり、時には経営そのものへ深い関与が必要なケースも多い為、机上の空論ではなく豊富な経験やノウハウの裏付けが不可欠です。

そこで、経済メディアとして100年の歴史をもち、中堅中小企業の経営者を多く読者として抱える週刊ダイヤモンドで、多数の支援実績があり、具体的な実行支援まで行って成果をあげているコンサルティングファーム様をフィーチャーする特別広告企画「中堅中小企業が支援を仰ぐべき”本当に頼れる”コンサルティングファーム」を実施いたします。

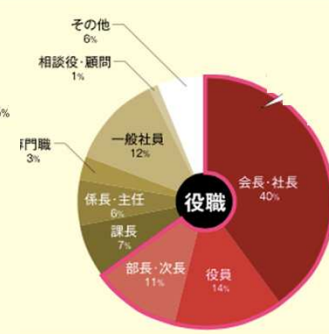
コア読者である定期読者は約40%が500名以下の中堅中小企業で、経営層(会長・社長、役員)は約半数の54%とトップマネジメントが全体の約半数以上を占めます。

週刊ダイヤモンドプロフィール

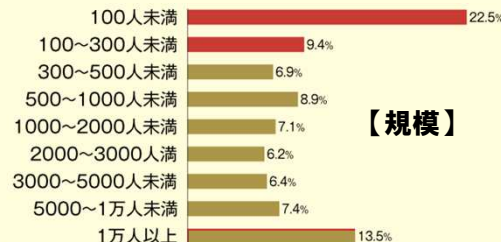
【職種】



【役職】



【規模】



● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

総論では中堅中小企業に詳しい識者にインタビューを行います。各論の**タイアップページ**では、協賛各社の強みやサービス内容を紹介します。

◆ 総論

中堅中小企業の経営に詳しい専門家が、経営者の片腕となりうる「コンサルティングファームの条件」について解説します。

◆ 各論(タイアップ記事)

協賛企業様の要望を伺った上で、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で、貴社ならびに貴社が提供するコンサルティングサービスの長所を読者に伝えます。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛社数により、企画内容およびページ数・構成は変更になる場合がございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

月間6000万PV、700万UUを誇るダイヤモンド・オンラインに誌面タイアップを転載し、リーチを拡大

◎ダイヤモンド・オンライン転載イメージ

雑誌に掲載した内容をそのままダイヤモンド・オンラインに転載し、貴社サイトへの動線も設置いたします。

▼週刊ダイヤモンド広告企画タイアップ



転載

▼タイアップ記事転載ページ



▼ダイヤモンド・オンライントップ



トップページ
より誘導

※ページ末尾に[PR]が入ります。

《掲載概要》

- ◆掲載期間
1か月
※タイアップページは掲載期間終了後、
1年間アーカイブします。
※想定PVは3,000PV。
- ◆誘導メニュー
タイアップ専用誘導枠
※左のダイヤモンド・オンライン
キャプチャ参照

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

掲載媒体

週刊ダイヤモンド

2017年3月25日（3月21日発売）号

DIAMOND
online

2017年3月21日～4月21日 公開

掲載メニュー・料金 ※価格は全て税別です

週刊ダイヤモンド

タイアップ
掲載

- 4色2面タイアップ ￥2,100,000
(定価¥3,040,000)
- 4色1面タイアップ
+1面純広告 ￥1,700,000
(定価¥2,790,000)

純広告

- 4色2面純広告 ￥2,540,000
- 4色1面純広告 ￥1,300,000

DIAMOND
online

タイアップ
転載

- 2面記事転載
(転載期間:一ヶ月) ￥700,000
- 1面記事転載
(転載期間:一ヶ月) ￥500,000

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

お申し込み期日

タイアップ 2017年 2月3日 (金)

タイアップ取材期日 2月15日(水)

純広告 2017年 2月21日 (火)

*締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申し込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 クロスメディア推進部 Tel : 03-5778-7220 E-mail : web_ad@diamond.co.jp