

特集

人工知能

2015年 11月号 10/10 発売



人工知能の能力は、人間が担ってきたような最先端の難しい仕事に近づきつつある。人工知能の現在を知るとともに、知識労働者の働き方はどう変わるのかを考える。

掲載予定論文

HBR 論文より

■ 自動化を超えて

トーマス H. ダベンポート (ハーバード・ビジネス・スクール助教授) ほか

Thomas H. Davenport and Julia Kirby, "Beyond Automation," HBR, June 2015.

自動化により、単純作業は機械に任せ、人間の仕事は機械が成しえない高いレベルのものとなってきた。しかし、人工知能は知識労働の領域も浸食し始めている。現在のように多くの人間が雇用されたままでいられるのだろうか。筆者たちは、機械の仕事を見直すことで、人間の仕事は今まで以上のことを成し遂げられるという。

■ 【インタビュー】グレートデカップリングの時代

エリク・ブリニョルフソン (MIT スローンスクール・オブ・マネジメント教授)

アンドリュー・マカフィー (MIT スローンスクール・オブ・マネジメント教授)

Erik Brynjolfsson and Andrew McAfee, "The Great Decoupling," HBR, June 2015.

『機械との競争』『ザ・セカンド・マシン・エイジ』の著者に、人工知能の時代についての知見を聞く。誰が勝利し、誰が敗北するのか、そして、ビジネスはこの技術の急拡大にどのように対応すればよいのか。

■ みずからが調律する企業

マーティン・リーブズ (BCG シニアパートナー) ほか

Martin Reeves, Ming Zeng, and Amin Venjara, "The Self-Tuning Enterprise," HBR, June 2015.

企業のリーダーは、変動する市場環境にうまく適応する必要があると感じている。本稿では自分で調整するアルゴリズムを使うというやり方で、コンスタントに提供する製品を市場に合わせているアリババ社の事例を紹介する。

掲載予定論文

HBR 論文より

■ あなたの上司が金属のズボンをはいている時

ウォルター・フリック (『ハーバード・ビジネス・レビュー』 アソシエート・エディター)

Walter Frick, "When Your Boss Wears Metal Pants," HBR, May 2015.

機械の進化により、ロボットは単なる道具からチームメートに変貌しつつある。人型ロボット研究の最前線からの知見を紹介する。

掲載予定論文

オリジナル

■ 人工知能で日本のものづくりは復権する

松尾豊 (東京大学大学院 准教授)

広告掲載料金

広告掲載のご案内



雑誌

4 C 2 P(中面) **200万円** (税抜)

4 C 1 P(中面) **100万円** (税抜)

4 C 2 Pタイアップ

~~250万円~~ (税抜) → **200万円** (税抜)
(製作費込)



DHBRオンライン

トップレクタングル **50万円** (税抜)

GIF+テキスト **40万円** (税抜)

テキスト枠 **20万円** (税抜)

お申込み・お問い合わせ

ダイヤモンド社クロスメディア広告部
Tel : 03-5778-7220 Fax : 03-5464-0783
E-mail : web_sd@diamond.co.jp

掲載スケジュール

タイアップ申し込み締め切り : 2015年 8月27日 (木)
純広告掲載申し込み締め切り : 2015年 9月10日 (木)
校了日 : 2015年 9月18日 (金)